

Hermann-Josef Kiel · Ralf G. Bäuchl

Event- management

Konzeption
Organisation
Erfolgskontrolle



Vahlen

Neuerscheinung Lehrbuch Eventmanagement - How to create the Wow Effect!

2014 ist das Lehrbuch Eventmanagement im Verlag Vahlen erschienen. Der renommierte Verlag deckt damit im Rahmen der marketingorientierten Kommunikationspolitik den Themenschwerpunkt Event mit einem neuen Standardwerk ab.

Auf 194 Seiten mit 115 farbigen Abbildungen bieten Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel und Dipl.-Kfm. Univ. Ralf G. Bäuchl einen umfassenden Überblick über Konzeption, Planung, Organisation, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Events. Mit der „Event Toolbox“ bilden sie die Möglichkeiten zur Umsetzung vollständig ab. Neben den Grundlagen und aktuellen Eventtrends findet der Leser Tendenzen in der Mediaentwicklung sowie dem Einfluss von Web 2.0 und Social Media zur bestmöglichen Ausschöpfung des Potenzials, das in der erlebnisorientierten Marketingkommunikation steckt. Brancheninformationen, Übersichten über Eventagenturen, aktuelle Ausbildungsmöglichkeiten, das Berufsbild des Eventmanagers, Event Awards und Fachmessen geben zuverlässige Orientierung.

Fallbeispiele, Fallstudien, Checklisten, eine Mustergliederung für eine Konzeptpräsentation und ein in der Praxis erprobtes Sicherheitskonzept für ein Public Event vermitteln ganz konkret das notwendige Know-how für den sicheren Beginn und die ersten Jahre einer beruflichen Tätigkeit oder den Seiteneinstieg in das Eventmanagement.

Zusammen mit dem Lehrbeauftragten am Campus Künzelsau der Hochschule Heilbronn und langjährigen Praxisfachmann Dipl.-Kfm. Univ. Ralf G. Bäuchl bringt Prof. Dr. Hermann-Josef Kiel wissenschaftliche und praktische Erfahrungen aus zusammen über 40 Jahren internationaler beruflicher Tätigkeit ein. Beide betreuen seit der erfolgreichen Einführung des BEA Event Award auch dessen wissenschaftliche Bewertungskriterien.

Das Lehrbuch ist im Verlag Vahlen zu einem Preis von Euro 29,80 unter der ISBN 978-3-8006-4795-8 erschienen und ab sofort im stationären oder Online-Buchhandel erhältlich.

Autorenkontakt:

Ralf Bäuchl | Telefon: 0172-89 08 564 | E-Mail: RGbaeuchl@aol.com